

**Værditilvækst**

Landmandens muligheder for at forretningsudvikle sin virksomhed via nye afsætningskanaler, differentierede produkter, arbejde med værdikæden og nye finansieringsmuligheder.

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Workshop 1 den 29. august 2012

Se [Highlight fra behovsanalysen](#)

Se [Definition og systematik](#)

Se [Marked og segmenter](#)

Se [De fire forretningsmodeller](#)

Se [Oversigt over antal værditilvækstere](#)

Se [Rådgivningskompetencer og skema til forretningsmodel](#)

Se diverse beskrivelser og slides vedr. værditilvækst

Se [Alle slides frem til den 1. august 2012 vedr. værditilvækst.](#)

Se [Landbrugets trædemølle og definition 1 af værditilvækst.](#)

Se [Virksomhedstype, strategi og produkt.](#)

Se [Fra idé til forretning.](#)

Se [Graden af værditilvækst.](#)